



پیام‌های ویدئویی
در تلگرام

۷

کلیک

مجله

پخشیه ۷ خرداد ۱۳۹۶ / شماره ۶۱۵



توفان آگهی‌های هدفمند در شبکه‌های اجتماعی

تبلیغات شما را هدف می‌گیرد

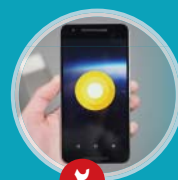
۳



نقد و بررسی گیم Strafe
اوراقچی فضایی!

۴

پرونده مجهول اندروید O
ورفایش



۲

۶

چینی‌های مقرون به صرفه

رهایی از باج افزار واناکرای

همان طور که هفته گذشته در کلیک خواندید، سیستم بسیاری از کاربران توسط باج افزار WannaCry آلوده شده است. اکنون خبرهای خوبی به گوش می رسد که محققان توانسته اند بسیاری از رایانه های آلوده به این باج افزار را رمزگشایی کنند. برنامهای موسوم به WannaKey می تواند اطلاعات رایانه های آلوده مجهز به سیستم عامل ویندوز XP را بازیابی کند. ابزار دیگری با نام WannaKiwi در سیستم های بیشتری از جمله وینستا، ۲۰۰۲ و ۲۰۰۸ قابل اجراست.

نسل جدید تبلت های

مایکروسافت منتشر شد

مایکروسافت هفته گذشته از تبلت سرفیس پرو رونمایی کرد. شرکت مایکروسافت عدد را از نامگذاری نسل جدید تبلت های خود حذف کرده و تبلت جدید سرفیس پرو نام دارد. ظاهر این تبلت شبیه نسل قبل یعنی سرفیس پرو ۴ است و بیشتر تغییرات به بخش سخت افزاری مربوط می شود. یک استند نسل جدید



تبلت های مایکروسافت تغییر کرده و امکان استفاده از سرفیس پرو در زوایای نزدیک تر به سطح نیز وجود دارد. مایکروسافت در سرفیس پرو جدید از پردازنده بدون فن نسل هفتم اینتل موسوم به کبی لیک بهره برده است. طبق ادعای مایکروسافت، سرفیس پروی جدید با هر بار شارژ تا ۱۳/۵ ساعت کار می کند. مایکروسافت قصد دارد برای اولین بار یک نسخه از سرفیس پرو را با امکان اتصال به اینترنت همراه پرسرعت LTE عرضه کند.

ماجرای جوان

هفته قبل، دومین محصول از سری X ال جی با نام X VENTURE رونمایی شد. این میان رده جدید برای افراد ماجراجو که به یک گوشی همراه دارای استاندارد IP68 برای مقاومت در برابر آب و گردوغبار است، اما مقاومت آن به همین جا ختم نمی شود و از ۱۴ تست مقاومت MIL-STD 810G که ارتش آمریکا طراحی کرده، سربلند بیرون آمده است. گوشی X VENTURE در برابر حرارت و شوک مقاوم است و به صورت متوالی در عمق ۱۵ متری آب به مدت ۳۰ دقیقه تست شده است. گوشی جدید میان رده ال جی به دکمه فیزیکی QuickButton در قسمت کناری خود مجهز شده تا کاربر در صورت دستکش داشتن یا بودن در محیط مرطوب و گل آلود بتواند از گوشی استفاده کند. پردازنده این گوشی ۵/۲ اینچی، اسپندراگون ۴۳۵ است.



فرهین



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۱۵۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آینده سیستم عامل اندروید

در سال پیش رو چه خواهد بود؟

پرونده مجهول اندروید O و رفقایش

آرش جهانگیری

وقتی بالغ بر نیمی از دارندگان گوشی های هوشمند محصولاتی در دست دارند که از سیستم عامل اندروید استفاده می کنند، طبیعی است که کنفرانس اختصاصی شرکت گوگل برای این پلتفرم موبایلی و تحولات مربوط به آن به یکی از اصلی ترین رویدادهای تکنولوژی در هر سال تبدیل شود. کنفرانس توسعه دهندگان گوگل یا همان I/O 2017 دقیقاً چنین شرایطی دارد و حداقل تکلیف شما را با تصمیمات گوگل برای این سیستم عامل در یک سال آینده مشخص می کند، اما اگر می خواهید بدانید چه سرنوشتی برای کاربران گوشی های اندرویدی و سیستم عامل محبوبشان انتخاب شده، گزارش تحلیلی کلیک در خصوص کنفرانس توسعه دهندگان گوگل را از دست ندهید.

اندروید O؛ سیستم عاملی برای همه

یک واقعیت دردناک برای کاربران گوشی های اندرویدی، سهم کمشان از تحولات و تغییرات جدید است، چراکه نسخه های جدید این سیستم عامل معمولاً فقط از گوشی های پرچمدار سردر می آورند یا آن قدر دیر به گوشی های قدیمی تر و میان رده می رسند که سرو کله سیستم عامل بعدی پیدا شده است. همین مشکل کند به روزرسانی باعث شده گوگل نتواند از تمام ظرفیت

پلتفرم موبایلی خود استفاده کند، اما به نظر می رسد حداقل این بار گوگل فکری به حال این مجرا کرده و می خواهد سرعت این به روزرسانی ها را افزایش دهد. گوگل نسخه آزمایشی اندروید ۸ را که تا رونمایی اصلی با نام O شناخته می شود، اسفند سال گذشته عرضه کرده و امیدوار است این بار بتواند سیستم عاملی برای گوشی های بیشتر عرضه کند.

این پروژه که Project Treble نام دارد به شرکت های مختلف این امکان را می دهد تا در زمانی کمتر نسخه کم تغییر از اندروید اصلی را روی گوشی های خود به روزرسانی کنند. علاوه بر این، پروژه «اندروید گو» که بتازگی کلید خورده راه حل جدید برای شرکت های تولیدکننده گوشی است تا تحولات نرم افزاری جدید گوگل را روی گوشی های ارزاقیمت و نه چندان قوی خود نیز داشته باشند.

در واقع گوگل O یک نسخه کم مصرف از سیستم عامل اندروید است که استفاده گوشی های رده پایین از نرم افزارهای سبک تر را تسهیل می کند. همچنین شرکت گوگل در آخرین نسخه خود تلاش دیگری نیز برای جذب کاربران بیشتر و اختصاصی کرده که

Google for Jobs نام دارد. این قابلیت جدید برای کاربران و کارفرمایانی است که می خواهند گزینه مورد نظر خود را جستجو کنند. کافی است کاربر، شغل مورد نظر خود را در نوار جستجوی گوگل وارد کند تا گزینه های موجود به صورت اختصاصی و سازمان یافته در اختیارش قرار بگیرد. البته این ویژگی بزودی در آمریکا مورد استفاده قرار می گیرد و معلوم نیست تا چه حد به کار کاربران دیگر بخصوص ایرانی ها بیاید.

گوگل لنز؛ هدفی فراتر از گوشی

شرکت گوگل از سال ۲۰۱۵ قید معروفی محصول در کنفرانس I/O را زد تا در مراسم امسال نیز انتظار معرفی محصول جدیدی را نداشته باشیم، اما پرده برداری از پروژه جدید گوگل لنز برای سیستم عامل اندروید می تواند نوید تولید و عرضه نسل جدیدی از محصولات دیجیتالی را بدهد. گوگل لنز در واقع قابلیتی است که دوربین گوشی را هوشمند می کند تا بتواند تعامل بیشتری با محیط اطراف داشته باشد. به شکلی که لنز دوربین به عنوان یک چشم عمل کرده و تصاویر آن به وسیله گوگل اسپسند و سیستم عامل

پردازش می شود. به عنوان مثال اگر دوربین را روی یک گل یا حیوان قرار دهید، گوشی نژاد آن را تشخیص داده و به شما اطلاع می دهد. همچنین اسکن بارکدها و ارتباط با گجت های دیگر که در دید لنز دوربین قرار دارند، از دیگر توانایی های گوگل لنز است، اما به نظر می رسد گوگل لنز هدفی بزرگ تر از اینها دارد و می تواند ابزاری مفید برای توسعه گجت های پوشیدنی مانند عینک های هوشمند و واقعیت افزوده باشد.

خانه هوشمند حواس جمع می شود

یکی از اصلی ترین هدف گذاری های شرکت گوگل در چند سال اخیر مربوط به خانه های هوشمند است که به نظر می رسد «گوگل هوم» توانسته مسیر درست آن را پیدا کند. آن طور که در کنفرانس توسعه دهندگان گوگل بیان شد، این ابزار حالا بسیار هوشمندتر از قبل عمل کرده و می تواند خودش را به صورت خودکار روشن کرده و به کارهایش بپردازد. به طور مثال اگر گوگل هوم خاموش باشد و شما مساله مهمی مانند بستن درها، حضور در یک جلسه کاری یا مسائلی از این نوع را فراموش کرده باشید، گوگل به صورت خودکار روشن شده و شما را مطلع می کند. این قابلیت می تواند دست توسعه دهندگان را برای اجرای دیگر عملیات خودکار هوشمند باز کند تا راه برای داشتن خانه های بسیار هوشمندتر باز شود.

گوگل در آی او اس چه می خواهد؟

طبق آمارهایی که شرکت گوگل در کنفرانس امسال خود اعلام کرده، سال ۲۰۱۶ بیش از ۸۲ میلیارد اپلیکیشن از فروشگاه گوگل پلی دانلود شده که آمار بسیار خوبی برای این استور به حساب می آید، چراکه این آمار در سال ۲۰۱۵ به ۶۵ میلیارد بار رسیده بود و اضافه شدن این ۱۷ میلیارد یک چشمگیر است. با این وجود به نظر می رسد تمرکز گوگل تنها روی کاربران اندروید نیست و بدش نمی آید مشتریانی از میان کاربران گوشی های ابل نیز داشته باشد، چرا که قرار است این شرکت، دستیار صوتی Google Assistant خود را برای گوشی های آیفون و سیستم عامل آی او اس نیز عرضه کند.

با وجود دستیار صوتی سیری روی پلتفرم موبایلی ابل، این حرکت گوگل کمی عجیب به نظر می رسد، اما اگر بتواند کاربران آی او اسی را به استفاده از این دستیار صوتی که بتازگی به کیبورد هم مجهز شده ترغیب کند، وارد یک زورآزمایی جانانه با شرکت ابل برای جذب کاربران متعصب شده است.

یکی از اصلی ترین هدف گذاری های شرکت گوگل در چند سال اخیر مربوط به خانه های هوشمند است که به نظر می رسد «گوگل هوم» توانسته مسیر درست آن را پیدا کند

تبلیغات شما را هدف می‌گیرد

سیاوش شهبازی

همه سایت‌های اجتماعی تبلیغات دارند. تبلیغاتی که هرچقدر دلیل برای حذف و مقابله با آنها مطرح می‌شود، به همان اندازه هم دلیل برای حفظشان وجود دارد. منتها گاهی برخی از این تبلیغات چنان خاص و دقیق طبق سلیق و علایق شما پدیدار می‌شوند که آدم به ذاتشان شک می‌کند. تابه‌حال پیش آمده موقع گشت و گذار در یک سایت خارجی، تبلیغی از یک وبسایت ایرانی برایتان به نمایش درآمده و همان گیمی را با تخفیف بهتان ارائه کند که یکی دو روز پیش چند مقاله آنلاین درباره‌اش خوانده و در اینترنت جست‌وجویش کرده‌اید؟ اگر فقط بخواهید از شر این تبلیغات راحت شوید بهترین گزینه، نصب افزونه‌های ضد تبلیغات یا AdBlocker برای مرورگرهایتان است، اما اگر دوست دارید بهانه دست شرکت‌های تبلیغاتی ندهید و به عبارتی نگذارید دستشان به اطلاعات لازم برای تبلیغات هدفمند برسد، با این مطلب همراه باشید تا یکسری از منابع استاندارد ارائه‌دهندگان تبلیغات هدفمند و ترفند گمراه‌کردنشان را به شما معرفی کنیم.

اطلاعات پروفایل

تابه حال برایتان سوال پیش نیامده که چرا فیسبوک و برخی سایت‌های دیگر مدام به شما پیام می‌دهند که «اطلاعات ناقص خود را تکمیل کنید؟» اگر دقت کرده باشید، حتی از خبر فیلم، موسیقی و کتاب موردعلاقه‌تان هم نمی‌گذرند! اگر خیال می‌کنید اینها را می‌پرسند که فقط تجربه بهتری برایتان به ارمغان بیاورند، اشتباه می‌کنید، فیسبوک از این اطلاعات برای نمایش تبلیغات هدفمند بهره می‌گیرد.

مثل این می‌ماند که اطلاعاتتان را لقمه کنید و در دهان آنها بگذارید! بهترین پلتفرم برای آژانس‌های تبلیغاتی، همین شبکه‌های اجتماعی هستند، چراکه انواع و اقسام اطلاعات ارائه شده توسط کاربران، استفاده از انواع عوامل را برای ارسال هدفمندتر تبلیغات و سوددهی بیشتر مهیا می‌کند.

بگذارید مثالی بزنیم، خودتان را یک مدیر تبلیغاتی در نظر بگیرید که قرار است یکسری کتاب درسی را به دانشجویان بفروشد. شما می‌توانید بسادگی از فیسبوک، فضای تبلیغاتی خریداری کرده و انواع پارامترها مانند سن، تحصیلات و علایق (در این مورد، موضوعات تحصیلی) را انتخاب کنید. اگر تبلیغات خود را روی سنین ۱۸ تا ۲۲، محصل دانشگاه و علاقه‌مند ریاضی متمرکز کنید، خیلی راحت می‌توانید تبلیغ کتاب ریاضی خود را برایشان بفروستید. این تبلیغات در فضای سفید کنار تغذیه اخبار (News Feed) کاربر به نمایش درمی‌آیند.

لینکدین (LinkedIn) هم قادر است با استفاده از اطلاعات موجود در پروفایل شما تبلیغات هدفمند ارائه کند. در کمال تعجب، گوگل چند سالی از این کار دوری کرد. در عوض، از چارچوب تبلیغاتی گوگل برای نمایش تبلیغات تجاری بهره می‌گرفت. البته بعید است در لینکدین تبلیغات مرتبط با شغل خود را ببینید، مگر این‌که اخیراً تحقیقات قابل توجهی درباره‌اش کرده باشید. اکنون متقاضیان تبلیغات به‌راحتی می‌توانند در لینکدین تبلیغات خود را ثبت و جامعه هدف خود را نیز مشخص کنند. با تعیین بودجه، فرآیند تبلیغات به تناسب آغاز می‌شود.

سرک کشیدن در سوابق!

ظاهراً قانونی علیه سرک کشیدن در کوکی‌های نصب شده روی مرورگرهای کاربران وجود ندارد. این هم قابل تأکید است که کوکی‌ها رمزگذاری شده‌اند. بنابراین، وبسایت‌های دیگر قادر نیستند محتواهایشان را بخوانند، اما برایشان مقدور است که ببینند هر کوکی از کدام سایت صادر شده و گاهی همین برای هدفمند کردن تبلیغات کافی است.

یکی از بهره‌وران این شیوه هدفگیری، لینکدین است که از سرویس تبلیغاتی گوگل بهره می‌گیرد. این سرویس، وبسایت‌های مورد مراجعه کاربر را زیر و رو کرده و نتایج مربوط را به نمایش درمی‌آورد.

در لینکدین هم سعی می‌کنند نتایج نمایش داده‌شده تا جای ممکن به علایق و سلیق شما مربوط باشند و هم هویت این سرویس به عنوان یک وبسایت کسب و کار حفظ شود.

مکان

فیسبوک و لینکدین از سایت‌هایی هستند که اطلاعات زیادی از شما می‌گیرند. در

وبسایت‌هایی با پروفایل‌های خلاصه‌تر مانند توییتر اینچنین نیست. در عوض، مدیران تبلیغاتی با توجه به کسانی که دنبال می‌کنند و محل زندگیتان، تبلیغاتی مشخص برای کشورهای مشخص ارائه می‌کنند. این رویکرد با تأکید بر برندهای محبوب یک کشور، هم از نظر اقتصادی برای برند موردنظر عایدی مثبت دارد، هم از نظر رعایت حریم برای کاربر. آنهایی که قصد تبلیغ کالاهای خاص‌تر مانند کتاب درسی را دارند از اینجا نفع خاصی نخواهند برد، اما برندهای بزرگ‌تر و شناخته‌شده‌تر چرا. علاوه بر اینها، این تبلیغات، نه در قالب تبلیغات سنتی، که در قالب «آپدیت‌های ترفیع‌یافته» یا promoted و به طور یکپارچه در تغذیه اخبار شما نمایش داده می‌شوند.

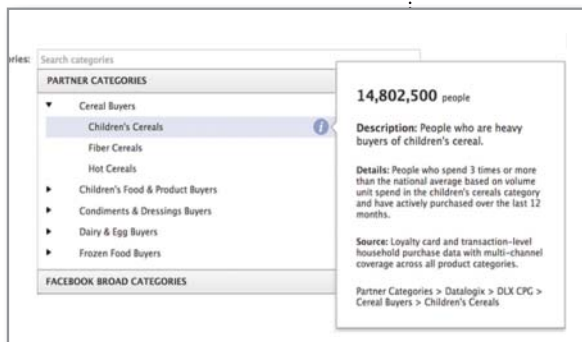
اینستاگرام و پینترست هم مدتی است به قطار تبلیغات پیوسته‌اند و هم در قالب تبلیغات ترفیع‌یافته و ویژه و هم در شکل و شمایل نه‌چندان واضح و زیرپوستی‌تر با استفاده از مشخصات کاربران اقدام به تبلیغات هدفمند می‌کنند.

غیر شخصی سازی تبلیغات

راه‌هایی وجود دارد که با بهره از آنها بتوانید از احتمال نمایش تبلیغات هدفمند بکاهید، اما هیچ‌کدام بی‌هزینه نیستند. اولین قدم این است که هر قدر می‌توانید، از اطلاعاتی که در پروفایل‌هایتان دارید، کم کنید. با این کار شاید لذت استفاده از برخی شبکه‌های اجتماعی برایتان کمتر شود، اما در عوض، کار فیسبوک و امثالهم را در ردیابی شما سخت می‌کند. این ترفند شاید ساده‌ترین و بی‌آزارترین راه برای خلاصی از شر این تبلیغات باشد.

راه دیگر، استفاده مداوم از حالت Private/ Incognito و پاک‌سازی چند وقت یک بار کوکی‌های مرورگرهایتان است. قطعاً هر مرورگری در حالت Incognito یکسری کاستی‌ها دارد. اجبار به ورود نام کاربری و رمز عبور در سایت‌های مورد علاقه پس از پاک شدن کوکی‌هایشان هم چندان خوشایند نیست، اما گاهی گیج کردن چشم مراقب بازاربازها به زحمتش می‌آرد.

راه دیگر این است که هر بار در طول مرور وب، یکسری وبسایت تصادفی باز کنید و با این کار، الگوریتم‌های تبلیغاتی را گیج کنید تا نتوانند دقیقاً به گرایش شما پی ببرند، اما این راه سوم، نه در حد دو تایی بالایی کاربردی است نه موثر.



نتیجه‌گیری

جدای از مباحث یاد شده، توصیه می‌کنیم تا جای ممکن از افزونه‌های بلوکه‌کننده تبلیغات استفاده نکنید. با این که بعضی از آنها برای حفظ اعصاب کاربر عالی عمل می‌کنند، حقیقت اینجاست که شرکت‌های تبلیغاتی اینترنتی، منبع اصلی درآمدشان از راه نمایش تبلیغات برای کاربران است و کمی ساده‌انگارانه است که خیال کنیم در صورت بسته شدن این راه درآمد، بساطشان را جمع می‌کنند و می‌روند پی یک درآمد حلال! شک نکنید که در آن صورت، تبلیغاتچی‌ها راه تازه - و شاید ناخوشایندتری - برای حمله به حریم خصوصی افراد و ارائه تبلیغات خود فراهم می‌کنند. اگر با تبلیغات خیلی مشکل دارید، در حال حاضر شبکه اجتماعی گوگل پلاس تبلیغات ندارد و می‌توانید با آرامش از آن استفاده کنید. البته شکی نداشته باشید که گوگل هرچه برای ارائه تبلیغات لازم داشته باشد در اختیار دارد، اما فعلاً به هر دلیلی از ارائه تبلیغات در شبکه اجتماعی‌اش خودداری کرده است.

در کل، با کمی اغراق می‌توان گفت ما دو راهکار برای ورود به دریای مجازی داریم: یا تا دندان مسلح بروید یا فقط نوک پایتان را خیس کنید و کمترین اطلاعات را در اختیار این شبکه‌های مجازی بگذارید.



امنیت



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۵۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



هفتمین نزاع خاندان ژاپنی

این هفته هفتمین نسخه یکی از محبوبترین بازیهای سبک مبارزهای یعنی Tekken برای کنسولهای PS4، Xbox One و PC منتشر می شود که مطمئن هستیم خیلی ها منتظرش بوده اند. بازی از موتور قدرتمند آنریل ۴ بهره می برد که همین مساله جلوه های بصری و گرافیک چشم نواز و زیبایی به بازی بخشیده است. در این نسخه قرار است نزاع طولانی بین اعضای خاندان میشیما به سرانجام برسد و دلیل پشت هر کدام از درگیری های صلح ناپذیر آنها برای مخاطبان بر ملا شود. سکانس های سینمایی و قصه گو در میان مبارزات از ویژگی های بارز این بازی به شمار می رود که البته چند سالی است بازی های مبارزهای به نوعی این ساختار را پیاده سازی می کنند. بازی دارای بخش های گوناگون از داستانی گرفته رقابتی لذت بیشتری دارند. شخصیت های قدیمی و نام آشنای مجموعه در این نسخه نیز حضور دارند ضمن این که تعدادی مبارز جدید نیز به بازی اضافه شده است. به نظر می رسد شرکت نامکو قصد دارد با عرضه Tekken 7 بار دیگر جایگاه خود را در بازی های مبارزهای به دست آورد.

مبارزه با فکر



دومین بازی این هفته نیز به نوعی در دسته بازی های مبارزهای قرار می گیرد. Epitaph یک بازی مستقل است که استراتژی های تامل برانگیز گیمی چون Fire Emblem را با سرعت و هیجان عنوانی چون Street Fighter ترکیب کرده و یک بازی مبارزهای تاکتیکی و استراتژی محور خلق کرده است. هر بازیکن مسئولیت دستور دادن به تیمی از سه مامور مرگ را به عهده دارد که تنها یکی از هزاران چهره مرگ هستند و ماموریت شما این است تا روح دشمنان تان را به دست آورده و با دنیای پس از مرگ مواجه شوید. مبارزات بازی همزمان بوده و یک سیستم کول داون یا استراحت فنون به شما این امکان را می دهد تا با مدیریت درست آن بتوانید به کمبوهای بالا و ضربات مرگبارتر دست یافته یا در مقابل حملات دشمنان بدل بزنید. منتها حواس تان را جمع کنید، هر بار که یکی از سه کاراکتر شما کشته شود، قدرتمندتر به عرصه برمی گردد و به همان نسبت دشمنان نیز در طول مسیر سخت تر شده و رسیدن شما را به هدف چالش برانگیزتر می کنند. این بازی را می توانید روی پلتفرم PC تجربه کرده و از گرافیک و سبک هنری آن بسیار لذت ببرید.

نقد و بررسی گیم Strafe

اوراقچی فضایی!

سیاوش شهبازی

Strafe از عناوینی است که با وجود ظاهر خاص و شاید نه چندان عامه پسند قادر است سرگرمی فوق العاده ای برای طیفی وسیع از علاقه مندان به گیم فراهم آورد. مکانیک های شوتر قوی با ضرباهنگی بالا، همراه با موسیقی الکترونیک فوق العاده ای که به تنهایی قادر است روی پای خود بایستد و فضایی که خودش را زیاد جدی نگرفته، به یک سرگرمی صرف و پرهیجان منجر شده است. البته این گیم که به طور مستقل و از طریق کیک استارتر بودجه جذب کرده، خالی از عیب هم نیست، اما ایراداتش کلیت تجربه جذاب آن را مخدوش نمی کند.

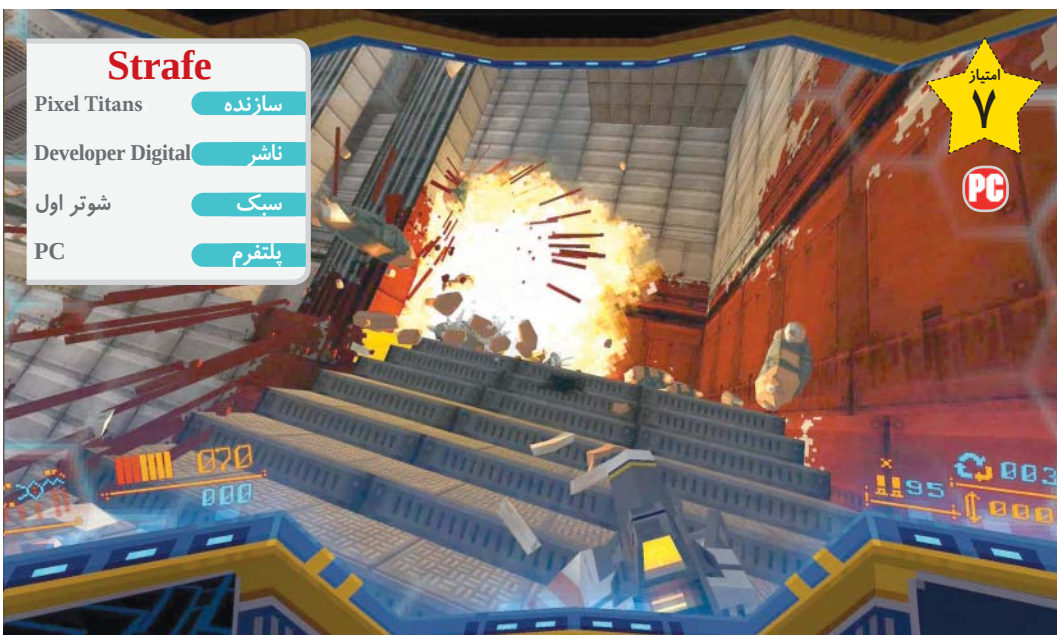
سخت، این است که گاهی به تکرار ناخوشایندی منجر می شود. دو واحد ارز در این گیم وجود دارد — قطعات اوراقی برای زره و مهمات، و پول برای خرید آیتم یا فروشگاه که به دلیل کم بودنشان، بازیکن به جستجوی دقیق تر و صبورانه تر وادار می شود. اطلاعات زیاد و فاحشی در رابطه با این که چطور این دو واحد ارز را خرج کنید به شما داده نمی شود. این مورد هم بنا به سلیقه، ممکن است به آزمون و خطایی ناخوشایند یا لذتبخش تبدیل شود که البته ما آن را بخشی از جذابیت این گیم در نظر می گیریم.

هرچه بیشتر در دنیای Strafe غوطه ور شوید، اسرار و ابعاد مخفی بیشتری می یابید که هر کدام به نوعی شما را دلخوش خواهد کرد: اگر بدون انتخاب سلاح وارد اولین مرحله شوید، بازی را با یک آچار شلاقی آغاز خواهید کرد. یک نسخه از گیم Wolfenstein 3D در Strafe گنجانده شده که با پرداختن به آن، سیل ارتقاها تقدیمتان می شود. یکی از جالب ترین اسرار این گیم، شاتگانی است که فضای Strafe را مثل گیم Superhot می کند. با انتخاب آن، فقط با حرکت شماست که دنیای اطراف جان می گیرد و با ایستادن یکجا، زمان نیز می ایستد. این وضعیت تا اتمام گلوله های شاتگان ادامه دارد. چنین مواردی، بازیکن را به جستجو و تکرار بیشتر تشویق می کند.

در دستگاه شور

یکی از گیراترین وجوه این گیم، موسیقی است. موسیقی الکترونیک این گیم با اصوات کوبنده و ملودی های جذاب، خود به تنهایی می تواند عاملی برای ترغیب بازیکن به سفر مجدد به دنیای آن و سر و کله زدن با دشمنان کریه و در عین حال مسخره باشد. عنصر روایت در این گیم چندان پررنگ نیست و تقریباً هر آنچه را باید و بخواهید از داستان بدانید می توانید از در و دیوارها و صحنه های رویت شده در مراحل استنباط کنید. ظاهر مراحل هم با وجود این که تنه به تنه گیم های بسیار قدیمی می زند، برای طلبه اش جذابیت کافی و وافی را دارد. البته جا دارد به یکسری مشکلات ناراحت کننده و توجیه ناپذیر این گیم نیز اشاره کنیم: گاهی تیر دشمنان از دیوار گذشته، به شما اصابت کرده و آسیب اضافه وارد می کند. گاهی خود بازیکن از نقشه به بیرون پرت می شود و گاهی دشمنان از این سو به آن سوی اتاق پرت می شوند! در مراحل بالاتر نیز شاهد افت فریم هستیم که با توجه به ظاهر ساده این گیم قابل توجیه نیست. با تمام این اوصاف، موسیقی این گیم در جوار اسلحه متنوع و گیم پلی پرزد و خورد برای خیلی ها می تواند جذاب باشد که البته بزرگترین عامل تصمیم گیری برای پرداختن به آن، ظاهرش است. اگر از ظاهر آن خوشستان می آید، قطعاً از گیم پلی آن نیز لذت خواهید برد.

موسیقی این گیم در جوار اسلحه متنوع و گیم پلی پرزد و خورد برای خیلی ها می تواند جذاب باشد که البته بزرگترین عامل تصمیم گیری برای پرداختن به آن، ظاهرش است



Strafe

Pixel Titans	سازنده
Developer Digital	ناشر
شوتر اول	سبک
PC	پلتفرم

امتیاز
۷

PC



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۱۵۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ایران بیشتر خانه‌ها آشپزخانه این دارند، به همین دلیل یخچال جدید اینستا ویو طوری طراحی شده که زیبا باشد و ایرانی‌ها نیز از آن استقبال کنند. البته این محصولات هنوز وارد ایران نشده و باتوجه به قیمت بالایی که دارند، همه توانایی خرید آنها را نخواهند داشت.

اینترنت اشیا

اشیا اطراف ما روز به روز هوشمندتر می‌شود. صبح که از خواب بیدار می‌شویم، قهوه‌ساز هوشمند می‌تواند قبل از بیدار شدن ما نوشیدنی مورد علاقه‌مان را آماده کند، با یک فرمان صوتی می‌توانیم گرما و نور خانه یا محل کارمان را تنظیم کنیم، یخچال هوشمند می‌تواند از طریق تلفن همراه به ما پیام دهد که کدام مواد خوراکی تمام شده و باید آن را بخریم و این روند تا شب ادامه دارد. تاکنون محصولات هوشمند زیادی تولید شده‌اند که بعضی از آنها در ایران نیز یافت می‌شوند، اما هنوز با هوشمند شدن کامل خانه‌ها فاصله داریم. جوزف چو (Joseph Cho)، مدیر راه‌حل‌های بخش هوشمند ال‌جی درباره استراتژی این شرکت می‌گوید: «کار ما بر سه بخش متمرکز می‌شود: ارتباطات آزاد، پلتفرم آزاد و همکاری آزاد. داشتن پلتفرم آزاد سبب می‌شود دیگر برندها نیز بتوانند از این سیستم استفاده کنند و به کالاهای ال‌جی منحصر نشود. همکاری آزاد هم به معنای همکاری با شرکت‌های دیگر از جمله گوگل و آمازون در زمینه اینترنت اشیاست.» به عنوان مثال دستیار گوگل روی محصولات شرکت‌های مختلف از جمله ال‌جی نصب می‌شود و شما می‌توانید با لوازم منزل مانند لباسشویی یا یخچال به صورت صوتی ارتباط برقرار کنید.



در یخچال سیگنچر اگر دو بار روی در یخچال ضربه بزنید، نور داخل یخچال روشن شده و می‌توانید محتوای داخل را از در شیشه‌ای یخچال ببینید

تولید در کشور

مصرف کننده

شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی در کشورهایی که بازار بزرگی دارند، معمولاً برای سرهم کردن محصولات خود کارخانه راه‌اندازی می‌کنند. دلیل این کار نیز مشخص است، محصولی مانند تلفن هوشمند به دلیل ابعاد کوچک به راحتی می‌تواند وارد کشورهای دیگر شود، ولی فرستادن تعداد زیادی یخچال و لباسشویی به یک کشور دیگر دشوار است. به همین دلیل شرکتی مانند ال‌جی قطعات این لوازم را وارد کشور ما می‌کند و سپس در کارخانه‌های داخل کشور، محصول نهایی را تولید می‌کند.

به گفته اسکات جانگ (Scott Jung) مدیر ارشد لوازم خانگی ال‌جی، آنها اطلاعات خود درباره بازار کشورها را از یک شرکت آلمانی به نام JFK می‌خرند تا بتوانند برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشند. طبق این اطلاعات، رقابت بین سامسونگ و ال‌جی در بازار ایران حساسی داغ است، در محصولی مانند لباسشویی، ال‌جی نه تنها در ایران که در دنیا اول است، ولی در محصولات دیگر گاهی ال‌جی در صدر است و گاهی سامسونگ، برای مثال در بازار یخچال باید باید ساید، ال‌جی رتبه اول را دارد، ولی در دیگر مدل‌ها گاهی سامسونگ از رقیب هموطن خود پیشی می‌گیرد.



چرا بازار خاورمیانه برای شرکت‌های تولیدکننده وسایل خانگی اهمیت دارد؟ زندگی متفاوت با خانه هوشمند

روزانه با فهرست بی‌پایانی از کارهای روزمره و مسئولیت‌های خانوادگی روبه‌رو هستیم که هر روز بیشتر از قبل می‌شوند، به طوری که بسیاری از روزها داشتن وقت آزاد یک رویا به نظر می‌رسد. با این حال پیشرفت فناوری، محیط خانه و بسیاری از وظایف خانگی را آسان‌تر از قبل کرده است. نسل جدید تکنولوژی‌های هوشمند به کاربران اجازه می‌دهد وظایف مختلف خانگی را از طریق فرامین صوتی و به دست گرفتن کل اکوسیستم‌های هوشمند از طریق یک اپلیکیشن انجام دهند. با وجود این تکنولوژی‌ها می‌توان آینده‌ای را تصور کرد که در آن کارهای خانگی متعلق به گذشته است.

دو شرکت ال‌جی و سامسونگ، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوازم خانگی از یخچال و جاروبرقی گرفته تا ماکروفر و تصفیه هوا در بسیاری از کشورها از جمله ایران هستند. شواهد نشان می‌دهد ال‌جی به دلیل تنوع محصولات خانگی سهم بیشتری از بازار لوازم خانگی ایران را در اختیار دارد. هرچند شاید ما این شرکت‌ها را فقط با گوشی‌ها و لوازم خانگی می‌شناسیم، اما دایره فعالیت آنها بسیار بزرگ‌تر است. کن هونگ (Ken Hong)، مدیر روابط عمومی شرکت ال‌جی بتازگی در جمع خبرنگاران درباره شرکت مادر ال‌جی گفته: «شرکت مادر ال‌جی سه بخش بزرگ شامل ال‌جی الکترونیکس، ال‌جی Chemical و ال‌جی تلکام و سرویس دارد و ۷۱ شرکت در زیرمجموعه آن فعالیت می‌کند که بالغ بر ۸۰ درصد آنها فقط در کره جنوبی فعال هستند و ممکن است بعضی از آنها در آینده وارد بازار ایران نیز بشوند. کل فروش این بخش‌ها در ال‌جی، بیش از ۱۲۹/۸ میلیارد دلار در سال گذشته بوده است.» استراتژی شرکت سامسونگ نیز مشابه ال‌جی است و تعداد زیادی شرکت زیرمجموعه تحت رهبری شرکت مادر فعالیت می‌کند.

نکته جالب درباره این دو شرکت کره‌ای

تولیدکننده لوازم خانگی این است که برخلاف تصور بسیاری از افراد که چین بازار بزرگ و پرسودی برای این برندهاست، آنها به بازارهایی مانند ایران و هند اهمیت بیشتری می‌دهند، زیرا در چین تولیدکنندگان فراوانی وجود دارند که رقابت با محصولات داخلی این کشور را سخت می‌کند، اما در ایران به دلیل نبود رقبای داخلی، شرکت‌ها می‌توانند سرمایه‌گذاری‌های بزرگی روی این بازار انجام دهند. خلائی که از سوی ما ایجاد شده و راه درازی برای پر کردن آن در پیش است.

لوازم هوشمند خانگی

از سال گذشته، شرکت ال‌جی عرضه و فروش محصولات سری سیگنچر خود را که محصولاتی رده بالا محسوب می‌شوند، آغاز کرده است. ابتدا کشور چین و قاره اروپا میزبان این محصولات بودند، ولی به نظر می‌رسد ال‌جی این محصولات گران و خاص را به خاورمیانه نیز وارد کند و احتمال زیاد از بازار پرسودی مانند ایران شروع خواهد کرد.

این سری از محصولات بسیار هوشمندتر از گذشته شده‌اند، به عنوان مثال در یخچال سیگنچر اگر دو بار روی در یخچال ضربه بزنید، نور داخل یخچال روشن شده و می‌توانید محتوای داخل را از

کردن در سایه نیز کافی است پای خود را حرکت دهید. همچنین تکنولوژی به کار رفته در این یخچال باعث می‌شود، مواد غذایی سالم‌تر بمانند. ماشین لباسشویی جدید سری سیگنچر نیز طراحی مخصوص به خود را دارد. این لباسشویی از دو بخش برای شست‌وشو تشکیل شده، یعنی علاوه بر قسمت اصلی، یک ورودی به نام مینی واش برای لباس‌های کوچک‌تر قرار دارد. به گفته جون یوپ لی (Jun Yeop Lee)، مدیر فروش و مارکتینگ خاورمیانه ال‌جی، آنها برای ساخت محصولات خود شرایط محیطی را نیز در نظر می‌گیرند. به عنوان مثال آنها می‌دانند در

انضباط کاری

کره‌ای‌ها را با نظم و تعهد کاریشان می‌شناسند. بی‌دلیل نیست که دو برند مهم تولیدکننده گوشی هوشمند و لوازم خانگی یعنی سامسونگ و ال‌جی در این کشور قرار دارند. کارمندان ال‌جی هر روز صبح برای ورود به مقر کارشان یعنی برج دولقی ال‌جی صف می‌بندند. نظم و انضباط آنها مختص محیط کار نیست، در خیابان‌ها نیز همه چیز با نظم و طبق قاعده و قانون پیش می‌رود. کارگرانی که در کارخانه‌های کره کار می‌کنند نیز همین جدیت و تعهد را دارند. نظم و قوانین خطوط تولید مثال‌زدنی است. به محض شروع ساعت کاری، کار سخت و تکراری کارخانه آغاز می‌شود و در فواصل معینی استراحت می‌کنند و بدون اتلاف حتی یک دقیقه دوباره کار خود را از سر می‌گیرند. شیوه کاری در کره جنوبی می‌تواند الگوی خوبی برای کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران باشد. تربیت نیروی کار متخصص و متعهد، اولین لازمه رسیدن به توسعه و پیشرفت در طول چند دهه است.



اگر مطالب این صفحه‌را می‌پسندید، عدد ۱۵۵۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

Redmi 3 Pro

شیائومی



۵ اینچ

Honor 8 Lite

PRA-LA1

هوآوی



۵/۲ اینچ

Vibe Z2

لنوو



۵/۵ اینچ

چینی های مقرون به صرفه

تعدادی از پیام های خوانندگان کلیک در خصوص صفحه نبض بازار، شکایت از پرداختن به گوشی ها و گجت های گرانی می است که شاید کاربران زیادی قدرت خرید آن را نداشته باشند. برای همین این بار سراغ گوشی های مناسب، ولی ارزان رفته ایم. وقتی صحبت از گوشی ارزان می شود، چه چیزی ارزان تر از جنس چینی؟ البته گوشی هایی که در این شماره معرفی می کنیم، چندان سختی با آن تصور همیشگی در مورد محصولات چینی ندارد و می توان گفت با توجه به قیمتشان جزو بهترین های بازار به حساب می آیند.

رانداول

زد ۲ با ۵/۵ اینچ و هوآوی آنر ۸ لایت با صفحه نمایش ۵/۲ اینچی قرار دارد. بخش پشتی گوشی لنوو نیز کاملاً از آلومینیوم پوشانده شده است. اما شرکت هوآوی برای بدنه دستگاه از ترکیب فلز و پلاستیک استفاده کرده که باعث شده ظاهر دور قیپ دیگر چشمنواز تر باشد. صفحه نمایش آنر ۸ لایت نیز مانند شیائومی از یک لایه محافظ بهره می برد. در بحث وزن کشی نیز رقابت به همین شکل است و به ترتیب شیائومی با ۱۴۴ گرم کم وزن ترین و هوآوی با ۱۴۷ و لنوو با ۱۵۸ گرم در وزن های بالاتر قرار دارند.

اولین شرکت کننده در این رقابت تمام چینی گوشی ۲۰۱۷ شیائومی رد می ۳ پرو است. این گوشی بدنه ای از جنس آلومینیوم و منیزیم دارد که ظاهر خوبی به گوشی داده است. صفحه نمایش پنج اینچی دستگاه با تراکم پیکسل ۲۹۴ پیکسل بر هر اینچ به یک محافظ گوریلگلس مجهز است که مقاومت صفحات در برابر اتفاقات و خط خش را بالا می برد. در کل می توان گفت که لب های گرد و بدنه آلومینیومی دستگاه شما را کمی یاد پیکسل گوگل می اندازد. در مقابل این دستگاه دو گوشی بزرگ تر لنوو

رانددوم

دارد. لنوو یک پله عقب تر قرار دارد و از یک پردازنده پایین رده اسپندراگون ۴۱۰ و ۲ گیگابایت رم استفاده می کند. در بخش حافظه جانبی، شیائومی بهترین شرایط را دارد، زیرا تا ۲۵۶ گیگابایت کارت حافظه را پشتیبانی می کند. بعد از آن هوآوی قرار دارد که اجازه استفاده از ۱۲۸ گیگابایت حافظه را در اختیاران قرار می دهد، اما لنوو به طور کامل قید استفاده از کارت حافظه را زده است.

از ابعاد، وزن و بدنه گوشی ها که بگذریم به رقابت سخت افزاری می رسیم. در جدال سخت افزاری شیائومی و هوآوی شرایط بهتری دارند. هوآوی از پردازنده اختصاصی HiSilicon Kirin 655 استفاده می کند و با داشتن ۳ گیگابایت حافظه رم قدرت قابل قبولی را در اختیار کاربر قرار می دهد. شرکت شیائومی از پردازنده میان رده Snapdragon 616 شرکت کوالکام استفاده می کند و با داشتن ۳ گیگابایت رم داخلی شرایطی مشابه آنر ۸ لایت

راند آخر



لنوو زد ۲ باشد. شرکت هوآوی در پشت گوشی از یک دوربین ۱۲ مگاپیکسل استفاده کرده، اما دوربین جلوی گوشی مانند لنوو ۸ مگاپیکسلی است. با تمام تلاش لنوو، سیستم عامل آن قدر شما را ناامید می کند که شاید دوربین گوشی دیگر به چشمتان نیاید، چراکه این دستگاه به اندروید قدیمی ۴/۴ مجهز است. بعد از آن شیائومی با اندروید ۵/۱ قرار دارد، اما هوآوی سنگ تمام گذاشته و به اندروید ۷ مجهز است.

در بحث رقابت دوربین ها لنوو کمی کمبودهای قبلی را جبران کرده و با قرار دادن یک دوربین ۱۳ مگاپیکسلی با سنسور جذب نور بالا و یک دوربین سلفی ۸ مگاپیکسلی، کاربر را از دوربین گوشی کاملاً راضی می کند. شیائومی هم دوربینی ۱۳ مگاپیکسلی، اما کمی ضعیف تر دارد که در محیط هایی با نور کم و هنگام عکاسی در شب به پای لنوو نمی رسد. دوربین سلفی گوشی نیز ۵ مگاپیکسل است تا برنده بازی

Redmi 3 Pro

Snapdragon 616	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۴۱۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۵.۱
680/000 تومان

Honor 8 Lite PRA-LA1

HiSilicon Kirin 655	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۳ گیگابایت	مقدار رم
۱۲ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۷
725/000 تومان

Vibe Z2

Snapdragon 410	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۲ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۴.۴
650/000 تومان

۵ پیشنهاد مشابه

Blade A910

زدتی ای



Mediatek MT6735	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۲۵۴۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۶
600/000 قیمت تومان

6P P7701

اسمارت



Snapdragon 430	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۶ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۶
690/000 قیمت تومان

C2 Power K10A40

لنوو



Mediatek MT6735P	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۲ گیگابایت	مقدار رم
۸ مگاپیکسل	دوربین
۳۵۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۶
530/000 قیمت تومان

Idol Alpha 6032X

آلکاتل



Mediatek MT6589	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۱ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۲۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۴.۲
1/100/000 قیمت تومان

Mi-4i

شیائومی



Snapdragon 615	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۲ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۳۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۵
630/000 قیمت تومان



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۱۵۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

مدیریت تماس‌ها

متأسفانه تماس‌های صوتی نیز همچون دیگر امکانات تلگرام ممکن است برای برخی کاربران مزاحمت‌هایی را به همراه داشته باشد و خوشبختانه این مزاحمت‌های احتمالی توسط توسعه‌دهندگان تلگرام نیز پیش‌بینی شده و راه‌کاری برای جلوگیری از آن در تلگرام گنجانده شده است. برای انجام این کار مراحل زیر را دنبال کنید:

۱ اپلیکیشن تلگرام را روی دستگاه هوشمند یا رایانه خود اجرا کرده و با کلیک/ فشار روی آیکون منوی اصلی، گزینه Settings را انتخاب کنید.

۲ در دستگاه‌های هوشمند به بخش Privacy and Security مراجعه کرده و در ادامه روی گزینه Calls فشار دهید. (در رایانه‌های رومیزی گزینه Phone Calls Privacy را انتخاب کنید)

۳ اکنون با انتخاب هریک از گزینه‌های موجود می‌توانید یکی از حالت‌های دلخواه برای مدیریت تماس‌های صوتی را فعال کنید:

Everybody: تمام کاربران قادر به برقراری تماس با شما خواهند بود.

My Contacts: فقط اعضای ذخیره شده در فهرست مخاطبان قادر به برقراری تماس با شما خواهند بود.

Nobody: هیچ کاربری قادر به برقراری تماس با شما نخواهد بود.

سطح مبتدی



مینی تر فند

چنانچه نگر داشتن آیکون دوربین برای ضبط دشوار است می‌توانید پس از شروع عملیات ضبط، آیکون را به بالای صفحه بکشید تا اپلیکیشن روی حالت ضبط قفل شود و بتوانید انگشت خود را از روی آیکون دوربین بردارید. (این قابلیت در عملیات ضبط پیام صوتی نیز فعال است)

سطح مبتدی

پیام‌های ویدئویی در تلگرام

امیر عساری

محبوبیت پیام‌رسان تلگرام نه تنها به‌خاطر رابط کاربری بسیار ساده و سرعت بسیار زیاد آن در انتقال اطلاعات کاربران، بلکه به‌دلیل امکانات و قابلیت‌هایی است که روز به‌روز به آن افزوده می‌شود. یکی از قابلیت‌های جدیدی که بتازگی به این اپلیکیشن پیام‌رسان اضافه شده قابلیت ارسال پیام ویدئویی با کم‌ترین حجم در سریع‌ترین زمان ممکن است. اگر قصد دارید اولین پیام ویدئویی خود را برای دوستانتان در این اپلیکیشن ارسال کنید به این روش عمل کنید:

۱ پیش از هر چیز مطمئن شوید اپلیکیشن تلگرام را روی دستگاه هوشمند خود به آخرین نسخه (سری ۴.۰) به‌روزرسانی کرده‌اید.

۲ به هریک از صفحات گفت‌وگو در اپلیکیشن تلگرام مراجعه کرده و روی آیکون میکروفن که پیشتر برای ضبط پیام صوتی از آن استفاده می‌کردید، فشار دهید تا شکل آن به آیکون دوربین تغییر کند.

۳ حالا تنها کاری که باید انجام دهید این است که همچون ضبط پیام صوتی، روی آیکون دوربین فشار داده و نگاه‌دارید و در همین حین پیام ویدئویی خود را ضبط کنید.

استفاده از استیکرها بدون ذخیره‌سازی

دسترسی به استیکرهای تلگرام و پیدا کردن فهرستی از موارد مورد علاقه نسبتاً ساده است و کاربران می‌توانند با مشاهده نمونه‌هایی از این استیکرها در هر گروه، کانال یا حتی گفت‌وگوی خصوصی، با فشار روی استیکر مربوطه، مجموعه استیکرهای را که در پکیج آن استیکر وجود دارد، به فهرست استیکرهای خود اضافه کنند. انجام این کار بسیار ساده است، اما پس از مدتی ممکن است مجموعه استیکرهای شما به تعداد زیادی افزایش یابد که این افزایش موجب می‌شود نتوانید بسادگی استیکر موردنظرتان را پیدا کنید.

در چنین شرایطی برای جلوگیری از بروز این قبیل مشکلات پیشنهاد می‌کنیم از اینترفند کمک بگیرید و در هر گروهی که حاضر هستید، چنانچه از استیکری خوششان آمد و خواستید از دیگر استیکرهای موجود در همان مجموعه



در پیام‌های ارسالی به همان گروه استفاده کنید به‌جای افزودن کل مجموعه استیکرها به آرشیو خودتان، فقط استیکری را که به آن نیاز دارید ارسال کنید.

۱ در هر یک از پنجره‌های گفت‌وگوی خصوصی یا گروه‌های تلگرامی که قابلیت ارسال پیام برای شما وجود دارد روی استیکری که به آن علاقه‌مند هستید، فشار دهید تا مجموعه استیکرهای موجود در پکیج آن برای شما نمایش داده شود.

۲ روی هریک از استیکرهای موردنظرتان یک‌بار دیگر فشار دهید تا بدون افزودن شدن مجموعه استیکرهای پکیج به فهرست استیکرهای شما، استیکر مربوطه در گروه یا صفحه گفت‌وگوی شخصی شما ارسال شود.

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



فرنام فرهی از یزد

در یک فایل پاورپوینت آموزشی که باید لینک‌هایش را درست کنیم، در کادر action setting پاورپوینت نمی‌توانیم به صورت نسبی آدرس فایلی را که در کنار پاورپوینت در یک پوشه قرار دارد وارد کنیم، خیلی امتحان کردم ولی نشد، وقتی یک شکل معمولی در پاورپوینت رسم و گزینه‌ها پیرلینک را انتخاب می‌کنم یک کادر محاوره‌ای باز می‌شود که می‌توانم براحتی آدرس دهی نسبی کرد، ولی این شکل‌های پاورپوینت آموزشی بنده از نوع Action Buttons هستند که حتی وقتی روی گزینه‌ها پیرلینک را کلیک می‌کنم نیز متأسفانه کادر action setting باز شده و من نمی‌توانم آدرس دهی نسبی را انجام دهم و این مشکل موجب می‌شود فایل در هر رایانه‌ای که اجرا شود، با کلیک روی دکمه موردنظر، فایل پی‌دی‌اف موردنظر پیدا نشده و باز نشود، نمی‌دانم باید چه کاری انجام دهم، گفتیم از کلیک کمک بگیریم. راه‌حلی وجود دارد که بتوانم در این کادر، به‌طور نسبی آدرس دهی را انجام دهم یا راه‌حل دیگری که بتوانم این کار را انجام دهم؟ (غیر از این که دکمه‌ها را پاک کنم و از اول رسم و طراحی کنم چون کاری وقت‌گیر است)



۶ هریک از دکمه‌های (Action Button) موردنظرتان را که تمایل دارید برای آنها آدرس‌دهی به‌صورت relative انجام شود، انتخاب کنید و کلیدهای alt+f8 را فشار دهید.

۷ دقت کنید در بخش نام ماکرو، EditHyperlink انتخاب شده باشد و در ادامه روی Run کلیک کنید.

۸ نام فایل موردنظر جهت آدرس‌دهی را وارد کنید. به‌عنوان مثال کافی است عبارت click.pdf را وارد کنید تا در همان مسیری که فایل پاورپوینت قرار دارد، آدرس‌دهی به فایلی با نام click.pdf نیز انجام شود.

۹ مراحل ۶ تا ۸ را برای هریک از دکمه‌های موردنظرتان تکرار کنید.

۱۰ با کلیک روی گزینه Save، فایل نهایی را ذخیره کرده و با خیال راحت آن را به رایانه‌های مختلف منتقل کنید.

درایوی با هر نامی قرار داشتند، توسط دکمه موردنظر قابل دسترسی باشند. این مشکل راهکارهای متنوعی دارد که ساده‌ترین آن استفاده از یک ماکرو است که در ادامه روش آن را شرح می‌دهیم:

۱ نرم‌افزار پاورپوینت را باز کرده و فایل موردنظرتان را در آن فراخوانی کنید.

۲ کلیدهای alt+F8 را فشار دهید تا پنجره مدیریت ماکروها باز شود.

۳ در کادر macro name یک نام وارد کرده و روی گزینه Create کلیک کنید.

۴ به لینک زیر مراجعه کرده و محتوای موجود در فایل متنی به‌نمایش درآمده را به‌طور کامل کپی کرده و در بخش مربوط به وارد کردن کدهای ماکرو به‌جای کدهای فعلی Paste کنید.

http://tiny.cc/click_pptmacro

۵ روی گزینه Close کلیک کنید تا پنجره مربوط به مدیریت ماکروها به‌طور کامل بسته شده و فایل پاورپوینت برای شما نمایش داده شود.

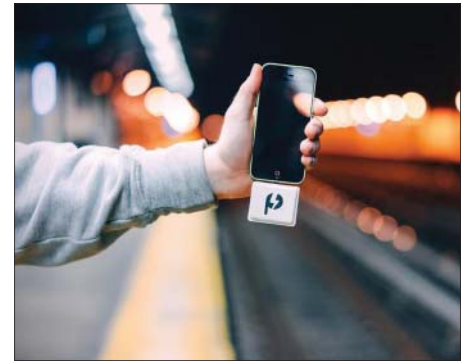
خوشبختانه با توضیحات کامل و خوبی که دادید کاملاً متوجه منظورتان شدیم و مشکل پیچیده و بسیار جالبی را مطرح کردید که مطمئناً می‌تواند سوال بسیاری از کاربران در استفاده از نرم‌افزار پاورپوینت باشد. منظور شما از آدرس‌دهی نسبی همان Relative path است و می‌خواهید هنگام لینک دادن به فایل‌های موردنظر همچون فایل پی‌دی‌اف، در صورتی که مسیر پوشه ذخیره شده در رایانه دیگر افراد تغییر کرد یا حتی نام درایو تغییر کرد فایل موردنظر در دسترس باشد. به‌طور واضح‌تر چنانچه فایلی با نام click.pdf در پوشه jamejam در درایو D ذخیره شده باشد در شرایط عادی با انتقال پوشه به یک رایانه دیگر و ذخیره‌سازی آن در درایو E فایل click.pdf پیدا نشده و اجرا نمی‌شود، اما شما قصد دارید فایل پاورپوینت نیز در پوشه jamejam قرار گرفته و در کنار فایل click.pdf باشد و به‌جای آن که مسیری همچون D:\jamejam\click.pdf برای دکمه اجراکننده فایل پی‌دی‌اف ثبت شود، مسیری به‌صورت click.pdf ثبت شود تا فایل پاورپوینت و فایل click.pdf در هر پوشه و



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۵۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پاوربانک یک بار مصرف

صالح سپهری فر



تقریباً همه ما تجربه شدن باتری گوشی یا تبلت و دسترسی نداشتن به شارژر یا پاوربانک را داشته‌ایم. این مساله شاید برای کسانی که بیشتر سفر می‌کنند، ملموس‌تر باشد؛ اما یک نوآوری ساده ولی جالب می‌تواند این مساله را حل کند. پاورتیبز (Powrtabs) نخستین پاوربانک دنیاست که فقط برای یک بار مصرف طراحی شده است. این محصول در بسته‌های سه، شش و ۱۲ تایی عرضه می‌شود. هر پاورتیبز می‌تواند انرژی معادل با چهار ساعت کارکرد باتری را فراهم کند. این محصول ابعادی کوچک داشته و براحتی می‌توان آن را در جیب یا کیف قرار داد. همچنین هر بسته از این محصول تا پنج سال پس از تولید قابل مصرف است. یکی از ویژگی‌های جالب پاورتیبز، پوسته تجزیه‌پذیر آن است و به این ترتیب لازم نیست نگران اثرات مخرب آن بر محیط‌زیست باشیم. بسته ۱۲ تایی پاورتیبز ۵۰ دلار قیمت دارد. در نتیجه هر کدام از آنها حدود ۱۶ هزار تومان برایمان آب می‌خورد!

راه‌حلی برای فشار خون بالا



یکی از دردهای رایجی که افراد با فشار خون بالا با آن روبه‌رو هستند، ضرورت چک کردن چند باره میزان آن در هر روز است. دستگاه جدیدی به نام آی‌هلت (iHealth) که با هدف ساده‌سازی فرآیند تعیین میزان فشار خون به بازار آمده، می‌تواند برای این دسته از افراد بسیار سودمند باشد. این دستگاه مانند فشارسنج‌های معمول به دور دست بسته می‌شود و پس از فشردن شدن، میزان فشار خون را روی نمایشگر ۴/۳ اینچی خود نمایش می‌دهد. یکی دیگر از قابلیت‌های این دستگاه، امکان اعلام صوتی نتیجه است که برای این کار نیز کافی است کاربر دکمه‌ای مشخص را فشار دهد. کارکرد این دستگاه فقط به تعیین فشار خون محدود نشده و می‌تواند آهنگ ضربان قلب را نیز تعیین کند.

تضمین سلامت پوست با ساعت

قرار گرفتن در معرض تابش اشعه فرابنفش خورشید به مدت طولانی، یکی از عوامل بروز سرطان پوست است. ساعت اووی (O'Ve) با هدف ارزیابی این زمان و در نتیجه افزایش سلامت کاربر طراحی شده است. این ساعت، حسگرهای ویژه شناسایی تابش اشعه فرابنفش دارد و در صورتی که میزان قرارگیری فرد در معرض این تابش بیشتر از استاندارد باشد، به او هشدار می‌دهد. البته ساعت هوشمند اووی، بسیاری از کارکردهای یک ساعت هوشمند پیشرفته را نیز دارد. شمارش تعداد گام‌های برداشته شده، فاصله طی شده و نیز کالری مصرفی از کاربردهای این ساعت در زمینه ورزش است. همچنین اووی، حسگرهایی برای تعیین بازه زمانی خواب کاربر و مراحل آن دارد.



قفل هوشمند



اولترا لاک (Ultraloq) یک قفل هوشمند است که ضمن ساده کردن فرآیند باز کردن در خانه یا محل کار، امکان کنترل بیشتر کاربر روی ورود و خروج را فراهم می‌کند. اولین شیوه باز کردن این قفل، استفاده از اثر انگشت است. کافی است انگشت شست خود را روی حسگر ویدیوای که روی دستگاه قرار گرفته، بگذاریم تا این سامانه بیومتریک پس از تأیید هویت کاربر، قفل را باز کند. روش دوم نیز استفاده از اپلیکیشن ویدیوای است که با ارتباط بلوتوثی می‌تواند دستور باز کردن قفل را صادر کند. همچنین امکان دادن دسترسی به اپلیکیشن گوشی دیگر اعضای خانواده یا دوستان برای باز کردن این قفل با گوشی خودشان هم وجود دارد. در نهایت این که کاربر می‌تواند اطلاعات شامل زمان باز کردن قفل در بازه‌های زمانی مختلف را مشاهده کند. این محصول قرار است تا پایان آذر امسال به بازار عرضه شود.



فناوری‌های نو

مدیریت هوشمند خانه

در چند سال اخیر، گجت‌های الکترونیک و هوشمند زیادی با کاربردهای مختلف در خانه به بازار آمده‌اند. با این که برخی از این ابزارها با دستگاه کنترل از راه دور یا دکمه‌های خاص تعبیه شده روی بدنه کار می‌کنند، بخش قابل توجهی از آنها از طریق اپلیکیشن اختصاصی ویژه گوشی هوشمند کنترل می‌شوند، اما آیا راهی برای مدیریت همه این وسایل از طریق یک ابزار واحد وجود دارد؟ فیوز اتومیشن (Fuse Automation) گجتی است که با کمک آن می‌توان همه این وسایل را به شکلی متمرکز کنترل کرد. این وسیله نه تنها امکان کنترل وسایل مختلف از طریق صفحه نمایشگر لمسی را به کاربر می‌دهد، بلکه کاربر می‌تواند از قابلیت دریافت فرمان صوتی آن نیز استفاده کند. این دستگاه بزودی با قیمت ۳۶۰ دلار به بازار عرضه می‌شود.



پایش دمای خودرو

در روزهای گرم سال، دمای داخل خودرو ممکن است به‌طور قابل توجهی بالا رود. در این میان، اگر کودکی نیز در خودرو حضور داشته باشد، این افزایش دما می‌تواند برای سلامت او مضر باشد. وستا (Vesta) گجتی است که با هدف اندازه‌گیری دمای داخل خودرو و اعلام آن به کاربر طراحی شده است. نصب وستا ساده بوده و کافی است این گجت را به وسیله چسب موجود در پشت آن به شیشه خودرو بچسبانید. وستا از طریق حسگرهای خود، دمای محیط داخل خودرو را اندازه‌گیری و آن را از طریق اپلیکیشن به کاربر اعلام می‌کند. وستا به موقعیت‌یاب نیز مجهز بوده و در صورت مفقود شدن خودرو نیز می‌تواند موقعیت آنی وسیله را به کاربر اعلام کند. اندازه‌گیری میزان گاز دی‌اکسیدکربن موجود نیز از دیگر کاربردهای وستاست. این محصول قرار است تا سال آینده با قیمت ۳۴۹ دلار به بازار عرضه شود.

بالشی برای خواب بهتر

بالش هوشمند سانرایز (Sunrise) گجتی است که خوابی خوب و البته بیدار شدن طبیعی را وعده می‌دهد. بسیاری از ما صبح‌ها با صدای گش‌گش زنگ ساعت از خواب بیدار می‌شویم، اما سانرایز این گونه نیست. کافی است زمان مورد نظر برای بیدار شدن را از طریق اپلیکیشن به این گجت بدهیم. این بالش دارای دو ردیف لامپ در حاشیه است که صبح و در زمان تعیین شده بتدریج روشن شده و حالتی مانند طلوع خورشید را شبیه‌سازی می‌کند. این بالش پس از مدتی یک موسیقی ملایم را نیز برای اطمینان از بیدار شدن کاربر پخش خواهد کرد. گجتی است از این نور می‌توان شب‌ها برای مطالعه نیز استفاده کرد. بالش سانرایز دارای حسگرهایی است که کیفیت خواب کاربر را تشخیص می‌دهد و در نتیجه کاربر می‌تواند کیفیت خواب خود در بازه زمانی شب گذشته را مشاهده کند.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۵۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

